

INDICADORES DE RESULTADOS

SISTEMA MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA MUNICIPIO DE COLÓN

QRO.

COORDINACION DE PROTECCION DE ADULTOS MAYORES Y GRUPOS VULNERABLES DE LA PROCURADURÍA DE PROTECCIÓN DE NIÑAS NIÑOS Y ADOLESCENTES

EJERCICIO: 2023 2o. Trimestre EJE 2: Desarrollo Humano Integral

PROGRAMA : 2.2. Establecer condiciones mínimas que permitan el crecimiento y desarrollo adecuado de grupos vulnerables

LÍNEAS DE ACCIÓN: 2.2.3 Propiciar actividades de tipo físicas y ocupacionales para el adulto mayor en beneficio a su salud y en sana convivencia

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR DE DESEMPEÑO	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS	DIMENSION A MEDIR	TIPO DE INDICADOR	COBERTURA	META	2o. TRIMESTRE	OBSERVACIONES
FIN (IMPACTO)	Procurar la protección de los derechos de los adultos mayores y grupos vulnerables	Numero de personas adultos mayores y grupos vulnerables	Bitacora diaria	que los usuarios no asistan a las instalaciones	Eficacia	Estrategico	Municipal	100%	138	
PROPÓSITO (RESULTADOS)	Proporcional orientacion , asesoria y representacion legal a las personas adultas mayores y grupos vulnerables del municipio que se encuentren bajo cualquier tipo d violencia en materia familiar, civil, actuando con interes juridico ante autoridades competentes coando esten afectados sus derechos	Numero de personas adultos mayores y grupos vulnerables	informes y listas de asistencias	Falta de impulso procesal	Eficacia	Estrategico	Municipal	100%	138	

COMPONENTE 1 (PRODUCTOS Y SERVICIOS)	Servicio de Psicología	numero de usuarios atendidos	registro físico y digital de eprsonas atendidas	falta de interes de la poblacion para recibir atención psicologica y tratamiento en su caso.	Eficacia	Estrategico	Municipal	100%	10	Expedient apertura d
ACTIVIDADES 1.1 (PROCESOS)	Promoción de la salud emocional en adulto mayor y grupo vulnerable	Número de expedientes clínicos	Expedientes clínicos	Falta de participación por parte de los ciudadanos en la promoción de la salud emocional.	Eficacia	Estrategico	Municipal	100%	10	
COMPONENTE 2 (PRODUCTOS Y SERVICIOS)	Servicio de Trabajo Social	porcentaje de adultos mayores y grupos vulnerables visitados en su domicilio	Informe semanal y fotos	no se verifique la nformacion recabada y conocer el estado actual en que se encuentran los adultos mayores y grupos vulnerables	Eficacia	Estrategico	Municipal	100%	2	
ACTIVIDADES 2.1 (PROCESOS)	Recepción de reportes de vulneración de derechos de Adultos mayores y grupos vulnerables	Numero de formatos de recepción de reportes	Formatos	Falta de veracidad de la información. Ausencia de referencias y datos. Restricción de los recursos materiales, humanos y económicos.	Eficacia	Estrategico	Municipal	100%	2	
ACTIVIDADES 2.2 (PROCESOS)	Gestión de servicios sociales	Número de formatos de canalización	Formatos	Restricción de los servicios de áreas internas y externas.	Eficacia	Estrategico	Municipal	100%	2	
COMPONENTE 3 (PRODUCTOS Y SERVICIOS)	Servicio Jurídico	Número de usuarios atendidos	Hojas de atención y bitacora	que los ciudadanos no tomen conciencia y son asesorados en materia jurídica	Eficacia	Estrategico	Municipal	100%	38	HOJAS D ATENCIÓN NUEVA:



ACTIVIDADES 3.1 (PROCESOS)	Representación legal	número de los usuarios a los que se les representa administrativamente y judicialmente	Lista de expedientes	que los usuarios opten por no llevar juicio por alguna representación particular, o por desistimiento o que ya no se presente para su seguimiento	Eficacia	Estrategico	Municipal	100%	3	
ACTIVIDADES 3.2 (PROCESOS)	Asesoría jurídica	Número de usuarios atendidos	hojas de atención	que los usuarios ya no se presenten para su seguimiento	Eficacia	Estrategico	Municipal	100%	138	
ACTIVIDADES 3.3 (PROCESOS)	representación coadyuvante	número de expedientes en los que se coadyuve	Hojas de atención	no se acepte la coadyuvancia	Eficacia	Estrategico	Municipal	100%	1	
ACTIVIDADES 3.4 (PROCESOS)	Promoción de la cultura hijo responsable	número de ponencias y fotografías	ponencias y fotografías	que no haya quorum para que se lleve a cabo la ponencia	Eficacia	Estrategico	Municipal	100%	0	

